

HOLLYWOOD YILDIZLARININ GENÇLİK SIRRI ÇÖZÜLDÜ

Yayın Adı : Samdan Plus

Sayfa : 102

Tarih : 03.12.2008

İli : İstanbul

Periyod : Haftalık

Tiraj : 3.607

1/3



HOLLYWOOD YILDIZLARININ GENÇLİK SIRRI ÇÖZÜLDÜ

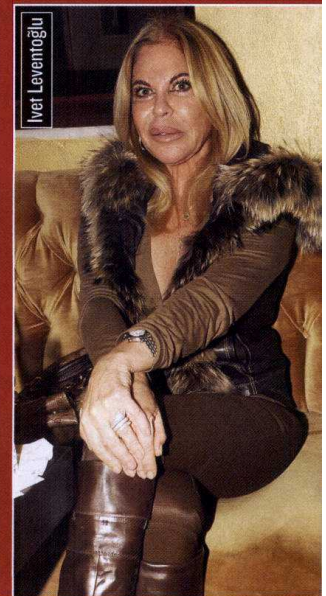
PÜRÜZSÜZ BİR CİLT VAAD EDEN 'PEPTIQUE' ADLI BAKIM KOMPLEKSİNİN REINA'DA YAPILAN TANITIMI BÜYÜK İLGİ ÇEKTİ. ÖZELLİKLE KADIN DAVETLİLER, BAKIM KOMPLEKSİYLE İLGİLİ SUNUMU DİKKATLE DİNLEDİ

Amerikan 'Solution From Science' firmasının pürüzeleştirici bakım kompleksi Peptique'nin tanıtımı, geçen hafta Reina'da gerçekleşti.

İş ve cemiyet hayatının ünlü simalarının katılımı ile yapılan gecede kısa bir barkovizyon gösterisi yapılarak davetlilere 'gençlik sırrı' olarak lanse edilen bakım kompleksi hakkında bilgi verildi.

Akneli ciltlerden en kuru ciltlere kadar kullanılabilen ve dört hafta süren günlük uygulama neticesinde fark edilir sonuçlar almayı sağlayan Peptique, kadın davetlilerden büyük ilgi gördü. Hollywood yıldızlarının vazgeçemediği ABD'den ithal bu kozmetik ürünün etkileri, davet boyunca konuşuldu. ■

MEHMET ÜSTÜNDAĞ



HOLLYWOOD YILDIZLARININ GENÇLİK SIRRI ÇÖZÜLDÜ

Yayın Adı : Samdan Plus

Sayfa : 103

Tarih : 03.12.2008

İli : İstanbul

Periyod : Haftalık

Tiraj : 3.607

2/3



Ayşe Azıoğlu



Yıldırım Mayruk, Perihan Akı

Davete katılan firma yetkilileri, Peptique'nin dört hafta süren günlük uygulama neticesinde cilde fark edilir bir sağlık kazandırdığını belirtti.



Nuray Fenercioğlu



Gülbin-Erkan Simitçi

ŞAMDAN PLUS|103

HOLLYWOOD YILDIZLARININ GENÇLİK SIRRI ÇÖZÜLDÜ

Yayın Adı : Samdan Plus

Sayfa : 104

Tarih : 03.12.2008

İli : İstanbul

Periyod : Haftalık

Tiraj : 3.607

3/3



Ali Çelebioğlu, Jean-Marc Jacot, Hayim Ovadia, Mimi Ovadia, Marco Cito



Pelin Akşenkal, Ali Çelebi, Aysun Koldere

DÜNYACA ÜNLÜ PARMIGIANI SAATLERİ TÜRKİYE'DE

DÜNYACA ÜNLÜ SAAT MARKASI PARMIGIANI
TÜRKİYE'DE SATIŞA SUNULDU. MARKAYI
TÜRKİYE'YE GETİREN MAKPAŞ'IN ORTAKLARI
MENAHEM OVADIA, HAYIM OVADIA VE ALİ
ÇELEBİ BİR DAVET VERDİ

Makpaş A.Ş. Türkiye'ye getirdiği ünlü markalara bir yenisini daha ekledi... Ünlü saat markalarından Parmigiani'nin corner açılışı geçen hafta Makpaş A.Ş.'nin Nişantaşı mağazasında bir davetle gerçekleştirildi.

Corner açılışının yanı sıra Parmigiani'nin iki yeni modeli olan 'Pershing' ve 'Kalpa Hemispheres' in tanıtımının da yapıldığı da-

vette lüks saatler göz kamaştırdı. Makpaş'ın ortakları Menahem Ovadia, Hayim Ovadia ve Ali Çelebioğlu'nun ev sahipliği yaptığı tanıtıma

Parmigiani CEO'su Jean Marc Jacot da katıldı.

Mağaza içerisindeki tanıtımın ardından davetliler Swisotel

Chalet Restaurant'taki yemeğe geçerek, bol bol sohbet etme imkanı yakaladı. ■

□ MELİH TÜRK

