

Tuğçe'yi 'en pahalı yapan' 10 neden

» Tam bir profesyoneldir. İş görüşmesine, fotoğraf çekimine tam kendisine bildirilen saatte gider. Ne 5 dakika erken gelir, ne de 5 dakika geç kalır.

» İş yapacağı firmayla anlaşmasının resmiyete dökülmesini ister. Ayukatlar karşılıklı oturur, iki tarafın istekleri maddeler halinde sıralanır. Şifahi iş yapmaktan hoşlanmaz.

» Eğer konu imaj çekimiye tek isteği tam teşekküllü bir stüdyo ortamıdır. Fotoğrafçının ismine ya da yaptığı işe asla karışmaz. Çekilen karelere "Nasıl çıkmışım bir bakayım?" demez.

» İş yapacağı firmayla ilgili araştırma yapar. Ürünlerini tek tek inceler, kumaşlar, dikiş ve kesimleri hakkında bilgi alır.

» Son derece mütevazıdır. İş boyunca muhatap olduğu herkese yakın ilgi gösterir. Çay getiren kişiye de şoföre de 'Siz' diye hitap eder, hepsinin hal ve hatırını sorar.

» İş aralarındaki boş vakitlerinde dünya gündemini takip eder. Yanından yabancı gazeteleri ve laptop'unu hiç eksik etmez. Kimi zaman gündemdeki konular hakkında yanındakilerle sohbet eder.

» Kitap okumaya bayılır. Özellikle İngilizce roman ve araştırma kitaplarını sever. Özel ilgi alanı psikoloji, sosyoloji ve tarihtir.

» Firmalardan Türkiye'de kaldığı sürece kendisine Vito marka minibus tahsis edilmesini ve 5 yıldızlı bir otelden rezervasyon yaptırılmasını ister. Swissotel ilk tercihidir. Butik otellerde kalmayı da sever.

» İngilizce kadar Yunanca'yı da iyi konuşur. Telefon eden eğer Yunanlı bir arkadaşıyla onunla kendi diliyle konuşur. Eşiyse Türkçe-Yunanca karışık konuşur.

» Neşelidir, pozitifdir. Asla kapris yapmaz. Çalışması kolay bir insandır. İş bittiğinde arkasında hep iyi izi bırakır. O gittikten sonra geride kalanların görüşü çoğunlukla ayıdır: 'Ne kadar tatlı bir kız'.

Tuğçe Kazaz, Türk firmaları açısından kalite ve prestij simgesi durumunda. Büyük şirketlerin reklam ve katalog çekimlerinde başvurdukları ilk isim Kazaz olduğundan, bütçesi de dudak uçuklatıyor. İddialara göre Kazaz, 50 bin Euro'dan kapı açıyor. Buna rağmen onunla çalışan herkes memnun. Bunun nedenini araştırınca ortaya ilginç detaylar çıktı. İşte Tuğçe'yi rakipsiz kılan ona özel 10 neden:



AMAN KUKİ ÜŞÜMESİN!



» Chez-bo markasıyla etnik kıyafetler satan Şebnem Çapa'nın bir süre önce labrador cinsi bir köpeği ölmüştü. Çapa da bu duruma çok üzümüşü. Ancak Şebnem Hanım kendisine başka bir köpek alarak, içindeki acıyı telafi etmeye çalışıyor. Şu sıralar Kuki'sinin üzerine titriyor. Öyle ki Kuki'nin elbiselerini çantasında taşıyor. Geçen hafta bir davete köpeğiyle katılan Çapa, davet çıkışı dışarıda üşümesin diye hemen çantasından çıkardığı kazağı Kuki'ye giydirdi.



Patronlarla çalışmam CEO'lar gelsin!

» Tiyatro dünyasının önemli ismi Ali Poyrazoğlu, mesleğinin yanı sıra dev şirketlere de marka danışmanlığı yapıyor. TUI, Yapı Kredi Bankası, Finansbank, Kamil Koç'un aralarında bulunduğu pek çok önemli firmaya kurumsal danışmanlık yapan Poyrazoğlu'nun çalışma ilkeleri de ilginç. Poyrazoğlu, kendisine iş teklifi geldiğinde, "Hay hay. Ancak tek şartım var iş görüşmelerini patronlarla yapmam. Benim muhatabım olacak kişi ya CEO ya da başka üst düzey bir profesyonel olmalı" diyor. Poyrazoğlu, bunun nedenini de "Patronlarla çalışmak dünyanın en keyifsiz işidir" diyerek açıklıyormuş. İlginç bir prensip doğrusu.

Azizoğlu'nu kimse kıramaz!



» Halkla ilişkiler sektörünün duayenlerinden Ayşe Azizoğlu, bitip tükenmeyen enerjisi, profesyonelliği, tatlı-sert üslubuyla şahsına münhasır bir kişilik. Azizoğlu, yıllardır hizmet verdiği sektörde ne kadar baştaçı ediliyorsa sanat, iş ve siyaset dünyasındaki dostlarından da aynı saygıyı görüyor. Nerede, ne zaman bir organizasyon yapsa, tek telefonuyla tüm dostları iki elleri kanda olsa koşup, onu asla yalnız bırakmıyor. Mesela geçen hafta yaptığı yeni gençlik iksiri Peptique'nin tanıtımında da durum aynıydı. Sema Çelebi'den Yıldırım Mayruk'a, Nilgün Dumanlı'dan Barbaros Şansal'a kadar herkes oradaydı. Hatta Saba Tümer o akşam canlı yayına 2 saat kalmasına rağmen Reina'daki tanıtıma katıldı. 10 dakika da olsa geceye katılıp, koşarak Taksim'deki stüdyoya yetişti.

